

COMUNICATO STAMPA

AUTOMOTIVE: A GEICOTAIKISHA, NR 1 DELL'IMPIANTISTICA DELLA VERNICIATURA DELLE SCOCHE AUTOMOBILISTICHE A LIVELLO MONDIALE, IL PREMIO "BEST SUPPLIER" DI STELLANTIS. TEMPI DI CONSEGNA RIDOTTI E STANDARD QUALITATIVI ELEVATI ALLA BASE DELLA MOTIVAZIONE DEL RICONOSCIMENTO

Già partner storico e fornitore di PSA e FCA, GeicoTaikisha è stata scelta per la realizzazione del più importante impianto di verniciatura europeo degli ultimi anni di Stellantis: il nuovo Paintshop per scocche VAN prodotte nello stabilimento di Gliwice in Polonia.

Milano, 16 giugno 2022 – GeicoTaikisha, casa leader mondiale nella produzione di impianti chiavi in mano per la verniciatura delle scocche automobilistiche, si è aggiudicata il **Premio Best Supplier** (Miglior fornitore) **nella categoria "INDIRECT CAPEX"** (costi indiretti) di Stellantis, per la realizzazione del più importante impianto di verniciatura europeo degli ultimi anni commissionato dal Gruppo guidato da Carlo Tavares, ovvero il nuovo Paintshop nello stabilimento di Gliwice in Polonia. **I ridotti tempi di consegna e gli standard qualitativi elevati** alla base delle motivazioni del prestigioso riconoscimento.

La cerimonia di premiazione si è svolta virtualmente nella giornata di ieri, con la consegna del riconoscimento all'amministratore delegato e presidente di GeicoTaikisha Daryush Arabnia, da parte di Maxime Picat, Chief Purchasing & Supply Chain Officer e Arnaud Deboeuf, Chief Manufacturing Officer di Stellantis.

GeicoTaikisha si trova, d'altra parte, ad essere partner storico e fornitore di PSA e FCA già da prima della costituzione di Stellantis.

*"Siamo particolarmente orgogliosi e felici – ha dichiarato **Daryush Arabnia**, CEO e Presidente di GeicoTaikisha - per il premio Best Supplier rilasciato da un'azienda così prestigiosa come Stellantis, che richiede standard di lavorazione elevati e di difficile raggiungimento. GeicoTaikisha, grazie al know-how e alla squadra che lo supporta e accompagna, ha risposto a tale esigenza, andando così a consolidare un rapporto che ha una storia risalente al 2003. Mi preme sottolineare – ha aggiunto Daryush Arabnia - che gli obiettivi e i risultati conseguiti sono stati consentiti dal combinato disposto di innovazione tecnologica e spirito di condivisione di tutti i collaboratori di Geico, nessuno escluso, che qui colgo l'occasione di ringraziare sentitamente. Senza, infatti, la complementarietà di tali due fattori non sarebbe stato possibile consegnare un prodotto in grado di configurarsi come nuovo benchmark nella fase di acquisto e pianificazione di nuovi progetti di Stellantis. Auspichiamo dunque di proseguire sul cammino tracciato nel corso della produzione dello Smart Paintshop di Gliwice, considerandolo non solo una meta raggiunta, ma altresì l'inizio di una nuova formula collaborativa con Stellantis. Inoltre, con questo premio, vorrei dedicare un ringraziamento speciale a chi mi ha preceduto. E' dal lontano 2005, sotto la guida di mio padre - Cav. Dott. Reza Arabnia - che GeicoTaikisha investe in maniera costante in innovazione tecnologica e in formazione. Nel 2005 dichiarò che entro il 16 Giugno 2020 (per il suo 65° compleanno) avrebbe realizzato una serie di soluzioni che permettessero di sviluppare un impianto ad impatto zero autosufficiente dal punto di vista energetico (Energy Independence Day). Sono orgoglioso che proprio per il suo 67° compleanno il mercato abbia apertamente riconosciuto gli sforzi di quasi 20 anni di lavoro.*

Nella motivazione del premio per il miglior fornitore di Stellantis si legge anche che **“i team di GeicoTaikisha si sono dimostrati profondamente coinvolti, dedicati e orientati al cliente in ogni fase del progetto e da sempre si prendono cura dei rapporti a lungo termine con i propri clienti. GeicoTaikisha – prosegue la motivazione di Stellantis - ha gestito in modo eccellente le turbolenze straordinarie che si sono verificate durante la realizzazione del Paintshop di Gliwice. Nonostante tutte le difficoltà, è stato raggiunto il miglior tempismo in assoluto dall'ordine alla prima vettura deliberata creando un nuovo punto di riferimento per Stellantis e anche per tutto il mondo dell'automotive. Congratulazioni a GeicoTaikisha per il lavoro svolto.”**

Nonostante la congiuntura particolarmente critica, la commessa di PSA acquisita da GeicoTaikisha **è stata, infatti, portata a termine in 13 mesi**, tempistica estremamente ridotta se si calcola che la progettazione e la realizzazione di un impianto chiavi in mano richiedono normalmente 24 mesi circa di lavorazione. Tale risultato ha potuto essere raggiunto imponendo livelli di produttività molto elevati pur dovendo gestire tre mesi di ritardo causati dalla crisi delle spedizioni.

Alla base di tempi di produzione così accorciati si colloca il cosiddetto **smart design**, ovvero l'insieme di tools innovativi e di pratiche che permettono di **ridurre drasticamente il periodo di consegna** di un impianto di verniciatura **mantenendo standard di qualità elevati. Il processo di smart design viene implementato all'interno del Pardis Innovation Centre**, la massima espressione dell'approccio innovativo di GeicoTaikisha, inaugurato nel 2009 in piena crisi globale con un investimento complessivo di oltre 60 milioni di Euro che ospita più di 40 prototipi funzionanti, molti dei quali in ottica 4.0.

In particolare, lavorando su prototipi digitali piuttosto che su quelli fisici, che comportano tempi e costi di realizzazione elevati, Geico comprime i tempi per implementare le singole parti dell'impianto. La creazione di modelli 3D, veri e propri gemelli digitali (*digital twin*) degli impianti “reali/fisici”, sta alla base di dinamiche produttive che consentono una riduzione dei tempi di progettazione in ragione del 60% e un livello di maggiore sostenibilità dei processi, data la minore quantità di sprechi generati.

Una stanza fisica e l'utilizzo di software di **realtà immersiva** (IEL Interactive Engineering Laboratory), inoltre, rendono possibile “navigare” nell'impianto in 3D in scala 1:1, per verificare gli ingombri e il layout in fase di progettazione. Ne consegue una **drastica riduzione degli errori di progettazione**.

“ Questo riconoscimento – conclude Daryush Arabnia – ci darà ulteriore spinta e motivazione per il nostro prossimo obiettivo strategico: il Sustainable Paintshop, con cui vogliamo cambiare radicalmente le regole del gioco.”

Per informazioni:



Sec Newgate 02/624999.1